

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 8 năm 2026

THÔNG BÁO
Về việc tuyển Cộng tác viên Phòng Quản trị thương hiệu và Truyền thông
năm 2026

Nhằm đẩy mạnh hoạt động thông tin, tuyên truyền; góp phần quảng bá hình ảnh, giá trị và thương hiệu của Nhà trường trên các nền tảng truyền thông; Xây dựng đội ngũ Cộng tác viên hỗ trợ các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh, thương hiệu và tổ chức các chương trình, sự kiện của Nhà trường, Phòng Quản trị thương hiệu và Truyền thông, Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật TP.HCM thông báo tuyển Cộng tác viên (CTV) năm 2026 với các mảng hoạt động như sau:

1. Mảng Xây dựng và Phát triển Nội dung

1.1. Tổ Truyền thông số: Quản trị và phát triển nội dung trên các nền tảng mạng xã hội; xây dựng bài đăng, tương tác với cộng đồng sinh viên; theo dõi xu hướng và cập nhật nội dung phù hợp với từng nền tảng.

Yêu cầu: Có khả năng sáng tạo, linh hoạt và nắm bắt xu hướng; có hiểu biết về mạng xã hội và cách thức xây dựng nội dung; yêu thích tương tác, kết nối và phát triển cộng đồng.

1.2. Tổ Tin tức: Viết, biên tập và phát triển các tin, bài về hoạt động, sự kiện, thành tựu, thông báo và những câu chuyện nổi bật của Nhà trường; khai thác thông tin từ các đơn vị, nhân vật và sự kiện để xây dựng nội dung chính xác, mạch lạc và hấp dẫn.

Yêu cầu: Có khả năng viết tốt; tư duy logic, sáng tạo và cẩn thận; có khả năng tìm kiếm, tổng hợp và khai thác thông tin; yêu thích công việc viết và cập nhật thông tin.

1.3. Tổ Hình ảnh: Chụp ảnh tại các sự kiện, hoạt động của Nhà trường; xử lý, chỉnh sửa và hậu kỳ tư liệu hình ảnh phục vụ công tác truyền thông trên các nền tảng.

Yêu cầu: Có kiến thức hoặc mong muốn học hỏi về nhiếp ảnh và chỉnh sửa ảnh; có khả năng quan sát, bắt khoảnh khắc và tư duy hình ảnh. Có máy ảnh là một lợi thế.

1.4. Tổ Sáng tạo nội dung TikTok: Lên ý tưởng, xây dựng kịch bản và sản xuất các nội dung video ngắn; khai thác xu hướng và các hình thức thể hiện mới để tạo ra những nội dung gần gũi, sáng tạo, phù hợp với sinh viên và định hướng truyền thông của Nhà trường.

Yêu cầu: Có tư duy sáng tạo, nhạy bén với xu hướng và thị hiếu của giới trẻ; có khả năng phát triển ý tưởng, xây dựng kịch bản và triển khai nội dung video ngắn. Biết quay, dựng video là lợi thế.

2. Mảng Media

2.1. Tổ Quay phim – Dựng video: Thực hiện công tác quay phim, ghi hình và dựng các sản phẩm video phục vụ hoạt động truyền thông của Nhà trường.

Yêu cầu: Có tư duy hình ảnh và sáng tạo; có khả năng sử dụng máy quay hoặc thiết bị ghi hình. Biết sử dụng các phần mềm dựng và chỉnh sửa video là lợi thế.

2.2. Tổ Sản xuất: Tổ chức và triển khai các dự án sản xuất video từ khâu phát triển ý tưởng đến thực hiện và hoàn thiện sản phẩm; phối hợp với các tổ chuyên môn trong quá trình sản xuất.

Yêu cầu: Có tư duy tổ chức, khả năng làm việc nhóm và phối hợp nhiều bộ phận; chủ động, linh hoạt trong quá trình triển khai công việc; có khả năng kết nối và đưa ý tưởng thành sản phẩm thực tế.

2.3. Tổ Diễn xuất: Tham gia diễn xuất trong các sản phẩm truyền thông như video, phim ngắn, MV, TikTok và các dự án khác của Nhà trường.

Yêu cầu: Tự tin trước máy quay; có khả năng biểu đạt, giao tiếp và phối hợp với ekip sản xuất. Có tinh thần chủ động, sáng tạo và yêu thích diễn xuất là lợi thế.

2.4. Tổ Âm thanh: Thực hiện thu âm, xử lý và hậu kỳ âm thanh phục vụ các sản phẩm truyền thông.

Yêu cầu: Có khả năng cảm nhận và xử lý âm thanh; yêu thích công việc liên quan đến âm thanh. Biết sử dụng các phần mềm thu âm, chỉnh sửa và xử lý âm thanh là lợi thế.

3. Mạng Thiết kế – Thi công – Livestream

3.1. Tổ Thiết kế: Thiết kế các sản phẩm truyền thông và ấn phẩm phục vụ hoạt động truyền thông, sự kiện của Nhà trường.

Yêu cầu: Biết sử dụng các công cụ, phần mềm phục vụ thiết kế; có tư duy tốt về bố cục, màu sắc và thẩm mỹ. Ưu tiên sinh viên các ngành Thiết kế đồ họa, Công nghệ kỹ thuật In, Công nghệ Truyền thông và các ngành liên quan.

3.2. Tổ Thi công ấn phẩm: Thi công, lắp đặt các ấn phẩm và hạng mục phục vụ công tác truyền thông, sự kiện của Nhà trường.

Yêu cầu: Biết sử dụng cơ bản các công cụ, dụng cụ cơ khí, điện như máy hàn, máy khoan, máy cắt,... Có sức khỏe tốt, cẩn thận, chịu khó và yêu thích công việc thi công, lắp đặt. Có kiến thức hoặc kinh nghiệm về cơ khí, điện là lợi thế.

3.3. Tổ Kỹ thuật Livestream: Vận hành hệ thống livestream, kết nối trực tuyến qua các nền tảng như Zoom, Google Meet, MS Teams,...

Yêu cầu: Yêu thích công việc kỹ thuật; sử dụng thành thạo máy tính; có tư duy hệ thống tốt; có khả năng xử lý tình huống và chịu được áp lực công việc. Có kiến thức về hình ảnh, âm thanh là một lợi thế.

4. Mạng Tổ chức Sự kiện

4.1. Tổ Kỹ thuật sự kiện (Âm thanh – Ánh sáng – Trình chiếu): Đảm nhận công tác vận hành, hỗ trợ kỹ thuật âm thanh, ánh sáng và trình chiếu phục vụ các chương trình, sự kiện của Nhà trường.

Yêu cầu: Có hiểu biết cơ bản về thiết bị máy tính, âm thanh, ánh sáng và trình chiếu; có khả năng thao tác nhanh, xử lý tình huống và phối hợp với các bộ phận trong quá trình tổ chức sự kiện. Yêu thích công việc kỹ thuật, nghệ thuật sân khấu và có tinh

thần học hỏi.

4.2. Tổ Lễ tân: Đón tiếp, check-in và hướng dẫn đại biểu tại các sự kiện; hỗ trợ công tác lễ nghi, trao quà, giải thưởng, bằng khen và các hoạt động liên quan.

Yêu cầu: Sinh viên nữ, chiều cao từ 1m62 đến 1m67; ngoại hình sáng, tác phong lịch sự, tươi tắn và tự tin; có khả năng giao tiếp, ứng xử linh hoạt và thân thiện. Có ý thức giữ gìn hình ảnh, tác phong chuyên nghiệp và phối hợp tốt với các bộ phận trong quá trình tổ chức sự kiện.

4.3. Tổ Điều phối: Đảm nhận công tác chuẩn bị, sắp xếp không gian, hậu cần và điều phối các hoạt động trong quá trình tổ chức sự kiện.

Yêu cầu: Nhanh nhẹn, chủ động, giao tiếp tốt; có tinh thần làm việc nhóm, tỉ mỉ và cẩn thận. Có khả năng sắp xếp, điều phối công việc và xử lý tình huống phát sinh. Biết sử dụng các công cụ, thiết bị cơ khí, điện, kim khí và có kinh nghiệm setup sự kiện là lợi thế.

5. Mảng Tư vấn Tuyển sinh

Tham gia tư vấn, giải đáp và cung cấp thông tin tuyển sinh cho học sinh, phụ huynh trên các kênh trực tuyến và trực tiếp tại các chương trình, ngày hội tư vấn tuyển sinh – hướng nghiệp của Nhà trường.

Yêu cầu: Có khả năng giao tiếp tốt, diễn đạt rõ ràng, tự tin, nhiệt tình và kiên nhẫn; chủ động tìm hiểu thông tin tuyển sinh và có khả năng xử lý tình huống linh hoạt. Có khả năng tương tác với học sinh, phụ huynh và phối hợp với các đơn vị chuyên môn. Có kinh nghiệm tham gia tư vấn tuyển sinh, hoạt động đối ngoại, sự kiện hoặc hoạt động cộng đồng là lợi thế.

6. Gift Shop

Tham gia trực và hỗ trợ vận hành Cửa hàng sản phẩm thương hiệu trường Gift Shop HCM-UTE; hỗ trợ đón tiếp, tư vấn và phục vụ khách hàng, giới thiệu sản phẩm, sắp xếp và kiểm kê hàng hóa,...

Yêu cầu: Nhanh nhẹn, giao tiếp tốt, nhiệt tình, cẩn thận và có trách nhiệm; có khả năng tư vấn, hỗ trợ khách hàng và xử lý tình huống linh hoạt. Ưu tiên sinh viên nữ và sinh viên các ngành thuộc Khoa Kinh tế; có kinh nghiệm bán hàng là một lợi thế.

7. Quyền lợi & trách nhiệm của Cộng tác viên

7.1. Quyền lợi: CTV được tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn theo từng lĩnh vực; được cộng điểm rèn luyện theo học kỳ; được cấp đồng phục và thẻ CTV sử dụng trong quá trình thực hiện nhiệm vụ; được bồi dưỡng kinh phí theo từng loại hoạt động.

7.2. Trách nhiệm: Sinh viên sau khi được tuyển chọn vào nhóm CTV có trách nhiệm đăng ký thời gian thực hiện nhiệm vụ với trưởng nhóm/người quản lý; kịp thời thực hiện và xử lý công việc theo yêu cầu của từng dự án, chương trình; làm việc nghiêm túc, có trách nhiệm, có ý thức bảo quản trang thiết bị, tài sản và các vật dụng được giao; tuân thủ nội quy, quy định của Nhà trường, giữ gìn đạo đức, tác phong và hình ảnh của sinh viên trong quá trình tham gia hoạt động.

8. Đăng ký dự tuyển

Thông báo được gửi đến toàn thể sinh viên Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật TP.HCM để biết và đăng ký tham gia; ưu tiên sinh viên năm thứ nhất và năm thứ hai có định hướng gắn bó lâu dài.

Thời gian đăng: từ ngày ban hành thông báo đến hết ngày 13/9/2026.

Link đăng ký: <https://link.hcmute.edu.vn/tuyenctv-bmc-2026>

Sinh viên sau khi đăng ký vui lòng theo dõi email để cập nhật thông tin về thời gian và hình thức phỏng vấn tuyển chọn.

Mọi thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ Phòng Quản trị thương hiệu và Truyền thông, Trường Đại học Công nghệ Kỹ thuật TP.HCM (phòng A1-1105 & A1-1106, tầng 11, Tòa nhà Trung tâm), email: bmc@hcmute.edu.vn hoặc tham gia nhóm Zalo ứng tuyển CTV: <https://zalo.me/g/822qtfsih9j9cutfcxmw>

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Sinh viên;
- Lưu: VBĐT, P. QTTHTT, Tú.

**PHÒNG QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU
VÀ TRUYỀN THÔNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

ThS. Lê Việt Tiên